

# 2022-2028年中国运动饮料 市场深度评估与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国运动饮料市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

运动饮料是根据运动时生理消耗的特点而配制的，可以有针对性地补充运动时丢失的营养，起到保持、提高运动能力，加速运动后疲劳消除的作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动饮料市场深度评估与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了运动饮料行业市场发展环境、运动饮料整体运行态势等，接着分析了运动饮料行业市场运行的现状，然后介绍了运动饮料市场竞争格局。随后，报告对运动饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对运动饮料产业有个系统的了解或者想投资运动饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章运动饮料相关概述

#### 第一节饮料简述

##### 一、饮料成份

##### 二、饮料细分类别划分

##### 三、饮料对身体的影响

#### 第二节运动饮料基础概述

##### 一、运动饮料基本特点

##### 二、运动饮料的主要成分及作用

##### 三、运动饮料适用人群

##### 四、运动饮料的补充原则

### 第二章2020年世界运动饮料市场运行状况分析

#### 第一节2020年世界运动饮料运行环境分析

##### 一、全球经济现状及影响

##### 二、世界饮料产业政策法规及影响

#### 第二节2020年世界运动饮料行业市场运行格局

##### 一、世界饮料市场的消费特点

二、运动饮料进入发展新阶段

三、全球运动饮料市场动态分析

1、市场增长幅度

2、运动饮料市场消费量

3、运动饮料冲刺全球饮料市场

4、运动饮料品牌市场分析

四、英国研究发现运动饮料漱口也能改善运动表现

第三节2020年世界主要国家运动饮料分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2022-2028年世界运动饮料行业发展趋势分析

第三章2020年中国运动饮料行业市场运行环境解析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

第二节 中国运动饮料市场政策环境分析

一、中国运动饮料新国标

二、&ldquo;运动饮料&rdquo;新标准

三、冷饮食品卫生管理办法

第三节2020年中国运动饮料市场社会环境分析

一、人们健康意识提高

二、消费观念

第四章2020年中国运动饮料行业市场运行态势剖析

第一节2020年中国运动饮料产业发展综述

一、中国饮料产业发展历程

二、运动饮料的三大特点

三、运动饮料的主要成分及作用

第二节2020年中国运动饮料市场发展现状分析

一、饮料行业已步入多元化格局

二、中国运动饮料市场尚处于初始阶段

三、奥运成为运动饮料营销跳板

### 第三节2020年中国饮料产业发展中面临的挑战分析

## 第五章2016-2020年中国运动饮料制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国运动饮料制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2020年中国运动饮料制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2016-2020年中国运动饮料制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2016-2020年中国运动饮料制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2016-2020年中国运动饮料制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2016-2020年中国运动饮料所属行业产量统计分析

### 第一节2016-2020年全国瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析

### 第二节2020年全国及主要省份瓶（罐）装饮用水所属行业产量分析

### 第三节2020年瓶（罐）装饮用水所属行业产量集中度分析

## 第七章2020年中国运动饮料市场运行态势分析

### 第一节2020年中国运动饮料市场特点分析

## 第二节2020年中国运动饮料市场运营走势

### 一、运动饮料市场新亮点分析

### 二、“加速”和“威能”运动饮料市场运行分析

### 三、运动饮料市场价格分析

## 第三节2020年中国运动饮料品牌市场品牌剖析

### 一、运动饮料品牌状况透析

### 二、品牌与品质成未来运动饮料市场主宰

### 三、运动饮料亟需突破区域品牌强化概念

## 第四节2020年中国运动饮料的发展策略

### 一、运动性饮料发展须众强联合

### 二、运动饮料的创新策略分析

### 三、运动饮料行业提高质量的方法

## 第八章2016-2020年中国运动饮料所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国运动饮料所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2016-2020年中国运动饮料所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2016-2020年中国运动饮料所属行业进出口平均单价分析

### 第四节2016-2020年中国运动饮料所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2020年中国运动饮料行业市场营销及案例分析

### 第一节红牛营销策略分析

#### 一、红牛品牌营销的背景

#### 二、红牛的强势品牌营销历程分析

#### 三、红牛品牌的内涵探析

#### 四、红牛开发高尔夫球运动市场

#### 五、红牛品牌奥运隐性营销的策略

## 六、红牛借力赛车运动的事件营销分析

### 第二节健力宝的营销策略

- 一、健力宝市场营销的背景
- 二、健力宝营销的历程回顾
- 三、健力宝销售渠道分析
- 四、健力宝的经销商状况分析
- 五、健力宝的品牌发展策略

### 第三节脉动营销分析

- 一、脉动饮料市场环境分析
- 二、脉动的内部传播机制
- 三、脉动成功营销的策略透析
- 四、脉动营销中的问题分析
- 五、脉动持续发展的思路

## 第十章2020年中国运动饮料市场消费调查

### 第一节消费者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业
- 四、对运动饮料认知情况

### 第二节2020年中国消费者购买运动饮料行为调研

- 一、消费者选用运动饮料的目的
- 二、消费者最常喝运动型饮料品牌
- 三、消费者对运动饮料价格敏感度分析

### 第三节影响消费者选择运动型饮料因素分析

## 第十一章2020年中国运动饮料市场竞争格局透析

### 第一节2020年中国运动饮料市场竞争格局

- 一、运动型饮料竞争加剧
- 二、运动功能饮料竞争不充分
- 三、巧克力奶成运动型饮料劲敌

### 第二节2020年中国运动饮料市场竞争力分析

一、运动饮料市场竞争优势分析

二、运动饮料市场品牌竞争

三、运动饮料市场价格竞争

第三节2020年中国运动饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2022-2028年中国运动饮料行业竞争趋势分析

第十二章 世界品牌运动饮料企业营运状况浅析

第一节佳得乐

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第二节三得利

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第十三章 中国运动饮料优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节乐百氏食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节杭州娃哈哈饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节广东大冢制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第四节上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第五节上海波蜜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第六节三得利（上海）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第七节红牛维他命饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第八节深圳万和制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第十四章2022-2028年中国运动饮料行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2022-2028年中国运动饮料行业发展前景分析

一、中国饮料市场发展前景展望

二、中国功能饮料市场前景良好

### 三、运动饮料市场前景分析

#### 第二节2022-2028年中国运动饮料行业发展趋势分析

##### 一、饮料市场新潮流

##### 二、中国饮料业发展走向

##### 三、饮料包装趋向小包装方向发展

#### 第三节2022-2028年中国运动饮料行业市场预测分析

##### 一、未来中国饮料市场产量预测分析

##### 二、未来中国运动饮料市场消费情况预测分析

##### 三、未来中国运动饮料进出口贸易预测分析

#### 第四节2022-2028年中国运动饮料市场盈利预测分析

### 第十五章2022-2028年中国运动饮料行业投资前景预测（ ）

#### 第一节2022-2028年中国运动饮料行业投资概况

##### 一、运动饮料投资环境利好

##### 二、饮料业投资价值链研究

#### 第二节2022-2028年中国运动饮料行业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、全民健身热为功能饮料发展提供契机

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节2022-2028年中国运动饮料行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320930.html>